

Arte y sostenibilidad como ejes de un curso de formación complementaria en una universidad catalana



Una propuesta en construcción

Joan Miquel Porquer Rigo*

Departamento de Artes y Conservación-Restauración, Universidad de Barcelona
joanmiquelporquer@ub.edu

A. «Decálogo» de precedentes

1. Somos un **grupo reducido de profesorado** del Departamento de Escultura de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona.
2. Tratamos de organizar actividades que permitan **vincular lo que pasa *en la facultad* con lo que sucede *fuera*** (prácticas académicas, visitas temáticas, ponencias invitadas, exposiciones).
3. Detectando lo saturado de la (nuestra) ciudad viajamos fuera, a su **periferia**, para conocer realidades y oportunidades alternativas, dispuestas a colaborar en la realización de proyectos.

A. «Decálogo» de precedentes

4. Con diferentes trasfondos creativos, estamos interesados en el **paisaje y en la naturaleza**; en la **sostenibilidad** –ambiental, económica y social– y en la **recuperación de oficios y técnicas en desuso**; en el conocimiento **humanístico** para afrontar los **retos de la sociedad** en general y de la **educación en las artes** en concreto.
5. No contamos con financiación ni medios...
¡tan solo con la voluntad!
6. La situación universitaria actual (curricular, económica) no facilita la organización de encuentros que puedan generar una red de complicidades.

A. «Decálogo» de precedentes

7. La Universidad de Barcelona, mediante su programa de cursos de verano «**Els Juliolis de la UB**» [*Los “julios” de la UB*] convoca anualmente la posibilidad de realizar **cursos de verano** corta duración (1-2 semanas) **a lo largo del mes de julio**.
8. Dichos cursos están **abiertos al público en general** y permiten el planteamiento de **propuestas formativas menos convencionales**, que tienen difícil cabida en las titulaciones de grado o posgrado.

B. La propuesta

A finales de 2014 proponemos un proyecto de curso denominado «Arte, Sostenibilidad y Territorio. Propuestas desde la regeneración, la recuperación y la emprendeduría sociocultural» (<http://bit.ly/29zNnWJ>).

Planteamos la formación como una sucesión de **ponencias invitadas y conferencias-taller** con los que poner en común, en un mismo lugar, actores de **perfiles atípicos**, de la **periferia geográfica**, que pueden **ejercer opinión** sobre caminos a seguir para regenerar la sociedad desde una perspectiva de **sostenibilidad y de creación**.

B. La propuesta

Las ponencias-taller se estructuran en torno a **cuatro ámbitos**: Etnobotánica, Artecología, Dinamización Social y Oficio Singular; Emprendimiento, Mujeres y Sostenibilidad.

Los perfiles de los **ponentes aglutinan a**: técnicos medioambientales, artistas-artesanos, de *upcycling* y *land art*; gestores de centros de arte y sostenibilidad, agentes de desarrollo local, promotor@s de permacultura, emprendedor@s creativ@s, responsables de marketing cultural, activistas, historiador@s, Geógraf@s y Antropólog@s, botánic@s...

El contacto entre estos perfiles debe permitir la **creación de una red de opinión y de contactos para llevar a cabo nuevos proyectos de dinamización social** dentro y fuera de la institución, a nivel de facultad y de universidad

B. La propuesta

Durante los meses de **marzo, abril y mayo de 2015** gestionamos el contacto con los ponentes propuestos...

... hacemos difusión mediante redes sociales, *mailing*, y confiando en los propios mecanismos de la institución.

... buscamos billetes, alojamientos, planificamos los horarios.

... gestionamos currículos de l@s ponentes.

... ¡planificamos el calendario final!

B. La propuesta

... se acercan las fechas, la matriculación se abre. Los precios son relativamente asequibles y existen becas para estudiantes.

... los traslados y gratificaciones de los ponentes se han planificado atendiendo al gasto más reducido posible.

B. La propuesta

A mediados de junio de 2015 la organización nos comunica que no es posible realizar el curso con el número de inscripciones de las que disponemos.

¿Qué ha ocurrido? ¿Qué ha fallado?

Tras meses de preparación... ¡ningún resultado!

¿Ninguno?

C. Aprendiendo de los errores

A partir del «fracaso» del proyecto surge un periodo de evaluación y reflexión para plantear futuras acciones:

Sobre el planteamiento del curso...

- ¿Está bien explicado? ¿Se comprende su descripción/objetivo?
- ¿Existe un interés y público objetivo para el mismo? ¿Cuál es el *target*?
- ¿Debe primar el criterio de sostenibilidad económica a la hora de proponerlo? ¿Es posible/necesario buscar *sponsors* para llevarlo a cabo? ¿Lo facilita la institución?

C. Aprendiendo de los errores

A partir del «fracaso» del proyecto surge un periodo de evaluación y reflexión para plantear futuras acciones:

Sobre la difusión del curso...

- ¿Qué canales se utilizan para su publicidad? ¿Se llega al público objetivo?
- ¿Son suficientes los canales de difusión que tenemos a nuestro alcance directo? ¿Son suficientes los que proporciona la universidad?

C. Aprendiendo de los errores

A partir del «fracaso» del proyecto surge un periodo de evaluación y reflexión para plantear futuras acciones:

Sobre la relación con la institución...

- ¿Existe interés en promover cursos de verano que no tienen un «beneficio económico directo»?
- ¿Cuál es la función de los cursos de verano universitarios?

D. Perspectivas de futuro

El curso permite la creación de una red de contactos interesados en nuestro ámbito de trabajo.

- La **red de complicidades** facilita la vertebración de **proyectos interuniversitarios de investigación** respecto a los temas de interés, como el de «Aplicación de nuevas estrategias sostenibles en la producción artística. Identificación y análisis de los métodos actuales empleados en el territorio nacional (APUESTA)», propuesto desde la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla para convocatoria de subvención del Ministerio de Economía y Competitividad en el año 2016.

D. Perspectivas de futuro

El curso permite la creación de una red de contactos interesados en nuestro ámbito de trabajo.

- El conocimiento metodológico facilita la organización de iniciativas como **Arte+Social+Textil**, durante los meses de mayo y junio de 2016 (<http://www.artsocialtextil.com/>).

¡Hay esperanza!
¡Gracias por tu atención!



* Esta comunicación surge en el marco del programa de ayudas para la contratación de personal investigador novel FI-DGR 2016 concedidas por AGAUR con el apoyo de la Secretaria de Universidades e Investigación del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y FEDER

**XIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad
de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)**
Granada, 30 junio–2 julio 2016