

El proyecto «Periferia, arte y sostenibilidad: visiones actuales de los agentes externos sobre la calidad, los retos y las necesidades de las titulaciones universitarias en torno a la creación artística»

Joan Miquel Porquer Rigo*

Departamento de Artes y Conservación-Restauración, Universidad de Barcelona
joanmiquelporquer@ub.edu

**XIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad
de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)**

Granada, 30 junio–2 julio 2016

1. Contextualización

El proyecto *Periferia, arte y sostenibilidad: visiones actuales de los agentes externos sobre la calidad, los retos y las necesidades de las titulaciones universitarias en torno a la creación artística* se enmarca en el la iniciativa de tesis «La enseñanza universitaria de las artes desde la periferia. Estrategias para vincular la universidad las industrias culturales y el territorio», desarrollada en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona

1. Contextualización (II)

El objetivo de la tesis es cuestionar, a partir de la visión obtenida mediante entrevista de las culturas profesionales externas a la enseñanza universitaria de las artes de Cataluña (grados, máster, doctorado), cuáles deben ser los criterios de calidad –entendida como sostenibilidad– por los que deben regirse las enseñanzas superiores en arte de la actualidad y del futuro.

Los profesionales externos son elegidos según la singularidad de sus perfiles y propuestas, entendiendo que las iniciativas artísticas innovadoras y éticas tienen la clave de la *sostenibilidad* de la educación superior de las artes.

Los perfiles son diversos y difusos: artistas, productores culturales, artesanos, comisarios, emprendedores culturales, humanistas, científicos, técnicos, *alumni*... Cualquier persona que esté o haya estado relacionada con la educación superior en arte es susceptible.

1. Contextualización (III)

El proyecto se plantea a partir de la invitación, por parte del Departamento de Educación Musical, Plástica y Corporal de la Universidad de Jaén, de visitar la institución, fruto de contactos y proyectos precedentes.

A partir de este contexto, se proyecta –inicialmente– la visita de distintos centros de enseñanza superior de las artes y de centros de creación artística de Andalucía tanto para conocer su situación y contexto como para entrevistar a distintos profesionales externos respecto a la pregunta de investigación.

¡El proyecto sigue en desarrollo!

2. Objetivos

1. **Entrar en contacto** con diversos profesionales externos (e internos) de la educación superior en arte ajenos al territorio catalán tanto para fidelizar su participación en la investigación como para contrastar su visión local.
2. **Generar complicidades** con dichos profesionales tanto para realizar entrevistas en profundidad respecto a la temática de investigación doctoral como para propiciar el contacto con otros profesionales que puedan enriquecerla (*Snowball sampling*, Babbie, 2013)
3. A partir de las complicidades y contactos creados, **establecer una red de profesionales externos** –a la facultad de Bellas Artes y al territorio catalán– que facilite la elaboración tanto de un **catálogo de sus iniciativas** como de una red de colaboradores para distintos proyectos docentes e investigadores

3. Metodología

El investigador del proyecto se embarca en una serie de trayectos geográficos desde y entre Barcelona (Cataluña) y distintas localizaciones conocidas en Andalucía –y/o facilitadas por la entidad de acogida– (provincias de Córdoba, Jaén, Sevilla y Granada) para conocer a distintos actores y proyectos que pueden ser significativos en la educación superior en arte de la actualidad.

A partir de distintas entrevistas informales con numerosos de estos agentes, se plantean micro-teorías de investigación (Weiss, 1995) y se conciertan fechas de entrevistas semi-estructuradas. De estas entrevistas informales surgen otras con personas no previstas que contribuyen a la diversificación significativa de los contenidos.



4. Desarrollo

Entre los meses de febrero y abril de 2016 se realizan un total de 4 periodos de desplazamiento entre Cataluña y Andalucía en los que se visitan iniciativas como *Culturhaza* (centro de arte y sostenibilidad, Córdoba) y se conoce a profesionales como Miguel Ángel Moreno (*Scarpia*, El Carpio, Córdoba), Luciano Furcas (*Huerto del rey moro*, Sevilla) o Chonín Ruesga (*Chonín Ruesga S.L.*, Sevilla)

Así mismo se tiene la posibilidad de visitar centros de educación artística superior como las Escuelas de Arte de Granada y Jaén o las Facultades de Bellas Artes de Sevilla y Granada y las de Educación de Jaén y Sevilla.

5. Conclusiones

Las entrevistas informales y el contacto con demás realidades institucionales conlleva la conclusiones de que:

- La percepción de que cada institución de educación superior en arte puede tener una visión distinta de lo que es *calidad* en educación superior en arte –aunque condicionada por la versión generalizada promovida por las instituciones estatales–.
- La percepción de que los territorios y culturas, aún en el mismo país, pueden tener una percepción distinta de lo que es la *calidad* en educación superior en arte.
- No es posible realizar una conclusión de lo que es la calidad en la educación superior en arte solo a partir de las conclusiones de un territorio concreto. Es necesaria la perspectiva de los territorios que lo colindan.

5. Conclusiones (II)

La realización misma del proyecto conlleva las conclusiones de que:

- El trayecto/camino (realizado en un medio de transporte terreno – coche, autocar, ferrocarril–) es un espacio de reflexión y de preparación necesario para la propia investigación.
- El espaciado temporal y físico entre las visitas a distintos centros (universitarios y no universitarios) permite la maduración de microteorías (Weiss, 1995) y preguntas que cuestiona la investigación sobre la marcha (*Grounded theory*, Moustakas, 1994).
- Aunque ya se había definido, la tarea determina la necesidad de establecer unos límites a la «bola de nieve» de acuerdo al propio criterio de investigación: ¡l@s actor@s a entrevistar pueden tener un número indeterminado y, por tanto, inabarcable!

5. Conclusiones (III)

La realización misma del proyecto facilita:

- La creación de una red de complicidades para la realización de proyectos e iniciativas de educación presentes y futuras.
- La participación en proyectos de investigación paralelos que apuestan por los mismos objetivos que la investigación doctoral. Un ejemplo: el proyecto «Aplicación de nuevas estrategias sostenibles en la producción artística. Identificación y análisis de los métodos actuales empleados en el territorio nacional (APUESTA)», propuesto desde la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla para convocatoria de subvención del Ministerio de Economía y Competitividad.

6. Referencias

Babbie, E. (2013). *The Practice of Social Research*. s.l.: Wadsworth Cengage Learning

Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. Thousand Oaks, CA: Sage

Weiss, R. S. (1995). *Learning from Strangers. The Art and Method of Qualitative Interviewing*. New York: The Free Press

¡Gracias por tu atención!

¿Alguna sugerencia?

* Esta comunicación se elabora en colaboración con Eulàlia Grau Costa (Departamento de Artes y Conservación-Restauración, Universidad de Barcelona), Maria Dolores Callejón Chinchilla (Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal; Universidad de Jaén), Rocío Arregui Pradas (Departamento de Dibujo, Universidad de Sevilla) y Rosa Vives Almansa (Departamento de Didáctica de la Expresión Musical y Plástica, Universidad de Sevilla)

* Esta comunicación surge, asimismo, del programa de ayudas para la contratación de personal investigador novel FI-DGR 2016 concedidas por AGAUR con el apoyo de la Secretaria de Universidades e Investigación del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y FEDER

