

# Apunts pel plantejament de projectes (de creació artística)

**Projectes de creació artística**

Grup 5B – Curs 2018/2019

Grau en Belles Arts

Universitat de Barcelona

**Joan Miquel Porquer Rigo**

<http://jmporquer.com>

[joanmiquelporquer@ub.edu](mailto:joanmiquelporquer@ub.edu)

[joanmiquelporquer@gmail.com](mailto:joanmiquelporquer@gmail.com)

**Què és un projecte?**

# Què és un projecte?

«Un treball **singular** amb unes **dates definides** d'inici i finalització, una especificació clara del seu **objectiu** o **abast** de la tasca, un **pressupost** establert i, de forma habitual, una **organització** temporal que es desmantella quan finalitza el projecte» (Lewis, 1995, p. 4)

# Què és un projecte?

Paraules clau:

*Singular*

*Calendari*

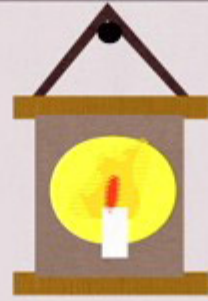
*Pressupost*

*Objectiu/abast*

*Organització*

# Què és un projecte?

Paraules clau: *Planificació*  
*Execució*  
*Implantació*  
*Conclusió*  
*(Coherència)*



PHASE 1

PHASE 2

PHASE 3

Collect  
underpants



Profit



# Què és...

**Planificar:**  
(concepte)

*Què farem?*

*S'ha fet abans? Com?*

*Com ho farem?*

*Amb qui ho farem?*

*On ho farem?*

*Quan ho farem?*

*Què costarà?*

# Què és...

**Executar:**  
(acció)

*Com ho fem?*

*Qui participa i què fa?*

*On ho fem?*

*Quan ho fem?*

*Què costa?*

*Què dura?*



## Què és...

**Implantar:**  
(seguiment)

*Funciona?*

*Segueix el calendari?*

*Tothom compleix?*

## Què és...

**Concloure:**  
(avaluació)  
(justificació)

*Ha funcionat?*

*Hem aconplert i com?*

*Què presentem per  
justifica-ho?*

# Fases d'un projecte

(planificar, executar, implantar, concloure)



## Estructura d'un document de recerca escrit

(Resum, Introducció, Objectius, Metodologia,  
Resultats, Conclusions, Annexes/Referències)

**Treballar el projecte d'acord a  
aquestes premises**

**=**

**Disposar d'un document escrit  
preparat per presentar**

# Resum

(respon i identifica a tot el projecte)

- (El darrer que s'escriu del projecte i el primer que es llegeix)

# Introducció

(respon a *recerca i motivació*)

- **Antecedents de la proposta o de la problemàtica que es vol treballar (personals i socials), Marc teòric, Innovació prevista.**
- *En què he treballat abans (jo) sobre el tema? Qui hi ha treballat també (altres)? Què n'ha extret?*

# Introducció (oculta)

(respon a *recerca* i *motivació*)

- **Antecedents i característiques** de la **convocatòria** a la que s'opta.
- *Com és i com s'ha presentat el que s'ha premiat prèviament?*

# Introducció

(respon a *recerca* i *motivació*)

- **Es treballa...**

Fent recerca bibliogràfica física o virtual, entrevistant, llegint, mirant, observant, preguntant, fent mapes...

Escrivint, llegint i corregint.



# Objectius

(responen a *introducció* i condicionen *metodologia*)

- **Un màxim de 5 frases curtes que concreten quina és la meta o metes del projecte (principal i secundàries).**

# Objectius

(responen a *introducció* i condicionen *metodologia*)

- **Són SMART...**

*Specific* – específics

*Measurable* – mesurables

*Action-oriented* – orientats a l'acció

*Realistic* – realistes

*Time-limited* – limitats en el temps

# Objectius

(responen a *introducció* i condicionen *metodologia*)

- S'escriuen iniciats per un **verb d'acció** (*descriure, identificar...*)
- **Responen a preguntes:** *De què va el projecte? Què vol aconseguir? On i en quant de temps?*

# Metodologia

(en relació amb *objectius* i *introducció*)

- És la previsió de:  
**Calendari, Pla de treball i acció**  
(activitats, estratègies utilitzades i mesures de control previstes)...

# Metodologia

(en relació amb *objectius* i *introducció*)

- És la previsió de:  
... **Rols i responsabilitats** dels membres de l'equip, **Actors i actants** del projecte, **Materials**, **Pressupost** i fonts de finançament previst, **Difusió**, etc.

# Resultats

(en relació amb *objectius* i *metodologia*)

- La descripció del **resultat físic esperat**, conceptual o social del projecte: **l'obra**.

# Conclusions

(responen als *objectius* i als *resultats*)

- **L'avaluació** qualitativa/quantitativa esperada del projecte (*feedback*) i els seus beneficis (personals, col·lectius i sostenibles).
- **Accions futures** que se'n poden derivar.

Tot aquesta informació ha de prendre forma d'un **document escrit** i amb altra **documentació gràfica** que escaigui!

*...que serà diferent depenent de la natura del nostre projecte.*



## \*Bones pràctiques\*

- ❑ Contrastar sistemàticament parts i objectius del projecte (**coherència**).
- ❑ Reconèixer la pròpia posició i els propis referents (**honestedat**).
- ❑ Treballar cooperativament i assumir responsabilitats (**divisió de rols**).
- ❑ Ser conscient dels condicionants espai/temps/recursos (**realisme**).

## \*Bones pràctiques\*

- ❑ Buscar documents i guies legals de referència (codis de bones pràctiques).
- ❑ Revisar, Reconvertir, Reutilitzar.
- ❑ *Best is the Enemy of Good.*
- ❑ Gaudir del projecte.

# Algunes estratègies per activar-nos:

- *Lectura de bases de convocatòria*
- *Pluja d'idees/anivellament comú*
- *Mapa de conceptes/Cartografia*
- *Anàlisi de material escrit*
- *Etnografia/Foto-Autoetnografia*
- *Observació atenta*
- *Prototipatge*
- *Esbós/exploració visual*



## Fonts bibliogràfiques:

- Duffy, Mary Grace (2006). *Gestionar proyectos. Una guía práctica para gestionar tareas y personas*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Generalitat de Catalunya–CIDEM (2002). *Guies de gestió de la innovació. Gestió de projectes*. Barcelona: Generalitat de Catalunya [[Enllaç](#)].
- Güell, Núria (2016). *Works (2008-2016)*. Barcelona: Adngalería.
- Güell, Núria (Coord.) (2011). *Cómo expropiar a los bancos. Manual bilingüe*. Barcelona: Melusina/El Tangram [[Enllaç](#)].
- Guilanyà, Rubèn i Muñoz, Samuel (2018). *Llibre blanc. Models comentats de contractes per a artistes visuals*. Barcelona: Plataforma Assembleària d'Artistes de Catalunya [[Enllaç](#)].
- Lewis, James P. (1995). *Planificación, programación y control de proyectos*. Barcelona: Ediciones S.
- Munari, Bruno (1983). *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona: Gustavo Gili [[Enllaç](#)].

## Fonts bibliogràfiques:

- Pérez Martín, Miguel Ángel (2010). *Gestión de proyectos escénicos*. Ciudad Real: Ñaque Editora.
- Peters, Tom (2000). *50 claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Rigo, Antònia i Genescà, Gabriel (2000). *Tesis i treballs. Aspectes formals*. Vic: Eumo.
- Tejada Fernández, José (1997). *El proceso de investigación científica*. Barcelona: Fundació “la Caixa”.
- Visocky O’Grady, Jenn i Visocky O’Grady, Ken (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Barcelona: Blume.

## Fonts de les imatges de la presentació:

- *???? PROFIT!!!!* [[Enllaç](#)]

## Fonts audiovisuals utilitzades en la presentació:

- Fragment de la pel·lícula *Smoke* (1995), dirigida per Wayne Wang i escrita per Paul Auster [[Enllaç](#)]
- Fragment de la sèrie *South Park* (1997–), de Trey Parker i Matt Stone [[Enllaç](#)]
- Vídeo explicatiu del projecte *Ayuda humanitaria/Humanitarian Aid* (2008-2013) de Núria Güell [[Enllaç](#)]





# Gràcies per l'atenció!



Aquest material docent està sotmès a una llicència *Creative Commons*  
**Reconeixement-NoComercial 4.0 Internacional**

## **Projectes de creació artística**

Grup 5B – Curs 2018/2019

Grau en Belles Arts

Universitat de Barcelona

## **Joan Miquel Porquer Rigo**

<http://jmporquer.com>

[joanmiquelporquer@ub.edu](mailto:joanmiquelporquer@ub.edu)

[joanmiquelporquer@gmail.com](mailto:joanmiquelporquer@gmail.com)